

## Workshop-Einladung

# Anziehungskraft im Web 2.0 entfalten

### Erfolgreiches initiieren, kommunizieren und kooperieren in sozialen Netzwerken

Soziale Netzwerke im Web 2.0 sind eine hervorragende Möglichkeit berufliche Kontakte und auch Kunden zu generieren. Aber: Jeder Schuss kann auch nach hinten losgehen. Denn jede Aktivität in sozialen Netzwerken hat Wirkung. Und nur wenn Ihre Aktivitäten authentisch sind, zeigt sich die von Ihnen angestrebte Wirkung und damit der gewünschte Erfolg.

Aber was ist für Sie authentisch? Die PentaDesign-Methodik kann auf unvergleichliche Weise zeigen, wie sich Ihr individueller Umgang mit dem Netz gestalten sollte und wie Ihre Kommunikation im Web2.0 authentisch ist.

#### Hintergrund

Jeder Mensch bekommt von Geburt an eine Lebensaufgabe und bestimmte Ressourcen und Potenziale mit auf den Weg. Authentisch sein heißt nichts anderes, als genau diese Spezialisierungen bestmöglich und vor allem stimmig zu entfalten. Das gilt natürlich insbesondere für die Präsenz und die Aktivitäten in Plattformen wie Xing, Facebook, Twitter & Co. wenn es auch um berufliche Zielsetzungen geht. Was dabei für den einen erfolgreich ist, muss noch lange nicht für Sie passen. Denn Ihr Erfolgsweg im Netz ist so individuell, wie Sie selbst.

#### Der Workshop

In diesem Workshop vermitteln Ihnen zwei Top-Experten auf dem Gebiet der Netz-Wirkung bzw. in Sachen PentaDesign, auf Basis Ihrer Grundtypologie Ihren ganz persönlichen Erfolgsweg im Web 2.0. Die 3 „P´s“ des Selbstmarketings unterstützen Sie bei der strategischen Entfaltung, der wirkungsvollen Kommunikation und der authentischen Profilentwicklung.

Der Workshop wird Sie begeistern und einen Neubeginn zur effizienten und erfolgreichen Nutzung der Möglichkeiten von SocialMedia für Sie bedeuten.

VERANSTALTER **networkfinder.org & Serendip Consulting**

WORKSHOP-LEITUNG **Michael Rajiv Shah & Andreas Ebhart**



**Michael Rajiv Shah**, 44, ist Public Relation-/Netzwerkberater und SocialMedia Trainer. Er verbindet in dieser Tätigkeit seine interkulturellen Wurzeln, seine Vertriebserfahrung, sowie seine Kommunikations- & Verbindungsstärke mit SocialMedia. Als offizieller XING-Trainer und -Ausbilder begeistert er Seminar- & WorkshopteilnehmerInnen zum Durchstarten im Social Web.



**Andreas Ebhart**, 51, ist Unternehmensberater, Wirtschaftscoach und Geschäftsführer der Serendip Consulting. Seit 2006 verwendet er die PentaDesign-Beratungsmethode in der Unternehmensberatung, der Organisationsentwicklung und im Coaching. Seit 2007 unterrichtet er PentaDesign und bildet PentaDesign-Coaches und -Berater in der Schweiz, Deutschland und Österreich aus.

TERMINE 2010 **Mittwoch, 3. Februar 2010, 11-17 Uhr**  
**Mittwoch, 5. Mai 2010, 11-17 Uhr**  
**Mittwoch, 4. August 2010, 11-17 Uhr**  
**Mittwoch, 3. November 2010, 11-17 Uhr**

ORT **FLORIDOTOWER, 27. OG, Floridsdorfer Hauptstraße 1, 1210 Wien**

TEILNEHMER **max. 8 Menschen die das WEB 2.0 produktiv, effizient und authentisch nutzen wollen**

INVESTITION **€ 240,- inkl. 20% MwSt.**

ANMELDESCHLUSS **jeweils 10 Tage vor dem Termin.**

ANMELDUNG **E-Mail: netzwirkung@networkfinder.org, Tel.: +43 (0) 699 170 675 90**