

Workshopeinladung

XING Gruppen-Moderation erfolgreich gestalten

SocialMedia Communities erfolgreich aufbauen und managen

Knapp 3.000 XING-ModeratorInnen/XING-CommunitymanagerInnen aus [Österreich](#) kümmern sich mit wachsender Beliebtheit um hunderte [österreichische XING Gruppen](#).

Die Motivation ist hoch, denn die stetig wachsende Mitgliederschar (300.000 ÖsterreicherInnen, 80% Vollbeschäftigt, 40% in höheren Führungspositionen, 61% mit Hochschulabschluß siehe [Mediadaten](#)) auf der grössten deutschsprachigen Businessplattform XING, bietet enorme Potentialien für Themen, Unternehmen, Regionen, Human Resources, Akquisition, Wirtschaft, private Interessen und insbesondere Networking auf hochwertigstem Niveau.

Für den Mehrwert Ihrer Mitgliedergemeinschaft/Community setzen ModeratorInnen Zeit, Energie, Akquisitionsaufwand, Inhalte, aber auch häufig Emotionen und Kapital ein und nicht immer kommt das gewünschte Ergebnis dabei raus.

Was also macht es aus Ihre Web-Community erfolgreich aufzubauen ...?
Welches Handwerkzeug ist nötig, um Ihre Ziele verwirklichen zu können ...?
Welcher kurz-, mittel- & langfristige Einsatz wird zu bringen sein ...?
Wie & in welchem Rahmen ist eine Monetarisierung möglich ...?
Wie fördert man konstruktive Kommunikation ...? Events und Newsletter ...?

Dieser kleine Ausschnitt der am häufigsten gestellten Fragen zeigt, repräsentiert einen Teil der Themen um die es in diesem 5 stündigen Workshop mit anschliessendem offenem ModeratorInnenmeeting geht.

Darüber hinaus haben Sie die praktische Möglichkeit anhand von kleinen Übungen in die Welt des HTML zur optischen Aufwertung Ihrer Gruppen-/Communitynewsletter einzusteigen. Anbei 3 Beispiele [komplex](#) – [einfach](#) – [sehr einfach](#).

VERANSTALTER das offizielle [XING Seminar](#) partnered by XING – Dr. Andreas Lutz & Joachim Rumohr GbR

REFERENTENT AT - [Michael Rajiv Shah](#) (der finder) / DE - [Jürgen Engel](#) (Gewaltfreie Kommunikation)



Jürgen Engel, 38, Gewaltfreie Kommunikation! Das ist mein Schlüssel. Sicher nicht der Schlüssel für jeden doch definitiv für mich! Es ist primär eine Haltung dem Leben gegenüber, also mir selbst, den Menschen und allem was ist. Eine Haltung die Bedürfnisse in den Mittelpunkt stellt und zwar alle, die eigenen und die der Anderen und diese gleichermaßen wertschätzt.



Michael Rajiv Shah, 44, ist Public Relation-/Netzwerkberater und SocialMedia Trainer. Er verbindet in dieser Tätigkeit seine interkulturellen Wurzeln, seine Vertriebserfahrung, sowie seine Kommunikations- & Verbindungsstärke mit SocialMedia. Als offizieller XING-Trainer und - Ausbilder begeistert er Seminar- & WorkshopteilnehmerInnen zum Durchstarten im Social Web.

TERMINE 2010 25.01.2010, Hamburg, 13-18 Uhr, 19-22 Uhr Moderatorentreffen (offen für Nicht TN)
24.02.2010 Wien, 12-17 Uhr, 19-22 Uhr Moderatorentreffen (offen für Nicht TN)
26.05.2010 Wien, 12-17 Uhr, 19-22 Uhr Moderatorentreffen (offen für Nicht TN)
25.08.2010 Wien, 12-17 Uhr, 19-22 Uhr Moderatorentreffen (offen für Nicht TN)

ORTE 27. OG Floridotower, Floridsdorfer Hauptstrasse 1, 1210 Wien

TEILNEHMER max. 8 XING-ModeratorInnen, Communitymanager & solche, die es werden möchten

INVESTITION 150€ zzgl. 20% USt. (Einführungspreis) Endpreis 250€ zzgl. 20% USt.

ANMELDUNG Communitymanager@networkfinder.org oder über [Amiando](#)

Weitere Informationen Gruppenmoderation [Top 100 Österreich](#) – [Code of Conduct](#) – [Setup Guide für Gruppen](#) – [XING Hilfe für Gruppen](#) – [Beantragung einer XING Gruppe](#) – [Moderatoren Gruppen](#) – gern auch stehen wir für Rückfragen & individuelle Strategische Trainings persönlich zur Verfügung.