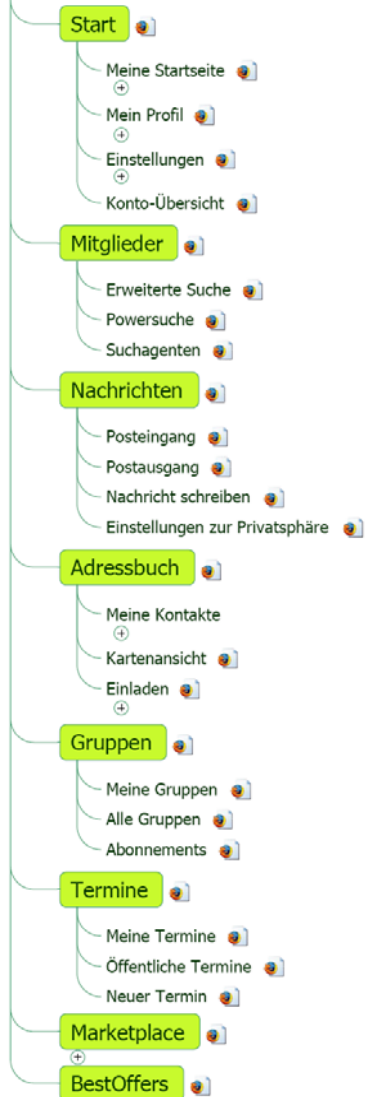


XING optimal nutzen (Kursmodul 1 - Die Technik)



Vertrieb: Ein Social Network wie XING kann dann zum vertrieblich effektiven Marketinginstrument werden, wenn Sie die wesentlichen Unterschiede zur klassischen Werbung gezielt nutzen lernen.

Wir entwerfen gemeinsam ein Konzept für Ihre Kommunikationsabläufe im virtuellen „Shop-system“ des Social Networks. So finden Sie spielend und leicht neue authentische Ansprechpartner. (<http://akquise.networkfinder.org>)

XING - Der virtuelle Shop (Kursmodul 2 - Vertrieb)



Selbstmarketing: Ihr Profil wird zur Marke. Dabei betonen wir Ihre Individualität, speziellen Fähigkeiten und Authentizität Ihrer Webpräsenz.

Ihre Vision und Leidenschaft dienen dazu Ihre Person und Ihr Profil so zu etablieren, dass Sie sich mit Ihrer Einzigartigkeit vom Wettbewerb abheben.

XING - Das individuelle Konzept (Kursmodul 3 - Selbstmarketing)



Mit Textblöcken arbeiten: Bei häufigen und regelmäßigen Kontaktaufnahmen fallen Texte gleichen oder ähnlichen Inhalts an. Mit Hilfe einer Software werden wir Ihre Texte einfach erfassen und in jeder Textanwendung abrufbar machen. Das spart Lebenszeit.

Ein **Blog** ist eine sehr einfache Ergänzung für Ihre virtuelle Präsenz. Interessante News, spannende Inhalte steigern die Effizienz Ihres Selbstmarketings und die Findbarkeit Ihrer Person und Inhalte im Web. Wir richten gemeinsam Ihren BLOG ein. (<http://bloggen.networkfinder.org>)

XING - Die Kommunikation (Kursmodul 4 - Textblock & BLOG)



Suchen & Finden: Gute Suchagenten folgen meistens einer quergedachten Idee. Fragen Sie sich was der Fisch, den Sie finden möchten am meisten mag. Dort werden Sie ihn finden.

XING - Angeln und Fischen (Kursmodul 5 - Suchen & Finden)



Standardmodul zur Einführung in die technische Funktionsweise und Tipps und Tricks für den Umgang mit Networking Plattformen. (<http://workshop.networkfinder.org>)

Kurse und Preise:

1) XING optimal nutzen (Modul 1)

Vierstündiges deutschlandweites Seminarprogramm ab mindestens 8 Teilnehmer:innen für 98€ je Teilnehmer:in. Zur Buchung: (<http://workshop.networkfinder.org>)

Einer Buchung für Ihr individuelles Zielgruppen- bzw. Inhouseseminar Ihres Unternehmen oder Organisation, sehe ich mit Freude entgegen.

2) Eins zu Eins Einführungsseminar

... in die Online Akquise

Dieses Seminar kann für 100€ netto (*) bei Ihnen im Büro, Homeoffice im Kaffee oder in meinem ONLINE Schulungsraum stattfinden.

Das Seminar ist immer individuell und wird wahrscheinlich die Basis zur Begleitung Ihres vertrieblichen Entwicklung in Social Network Plattformen. (<http://einfuehrung@networkfinder.org>)

3) Begleitung Ihrer Entwicklung

Im Anschluss dieses ersten Termins können wir mit Hilfe der umseitig aufgeführten Kursmodule die weitere vertriebliche Reisebegleitung zusammenstellen.

Die Abrechnung der gewünschten Reisebegleitungszeit erfolgt über ein Abonnement, dessen Dauer und Umfang Sie bestimmen.

Ich freue mich sehr auf eine anregende Zusammenarbeit mit Ihnen.

<http://testimonial.networkfinder.org>

VITA Michael Rajiv Shah



1965 in Deutschland geboren, jedoch schon von Kindesbeinen an ein Kosmopolit, arbeite ich seit 1990 in Vertrieb, Produktion und Einkauf zwischen Niederrhein, Berlin, Türkei, Wien und Indien.

Der lange angestrebte Wunsch, meine vielschichtigen Berührungsebenen (inhaltlich, räumlich, beruflich, sozial und privat) mit- und ineinander zu integrieren, legte 2001 den Grundstein zu meiner Networking Vision und fließt seither in meine Coachings ein.

Angewandte Moderation und reale Vernetzung, transformierten den Produktverkauf zur vernetzend, integrierten Vertriebsbegleitung in Social Network Plattformen.

Michael Rajiv Shah – Ihr NetworkCoach

Am Ellershof 9 | D-40822 Mettmann | +49-2104-27 05 26
Blindengasse 42 | AT-1080 Wien | +43 - 680 - 302 98 24



**integrierte Vertriebsbegleitung
in Social Network Plattformen**

Seminare & Workshops

Network Coaching

www.MiSha.at

www.networkfinder.org