

XING - Das virtuelle Schaufenster (www.NetWorkFinder.org - Kursmodul 1)

Das XING Profil (Ihr Schaufenster)

Wer ist Ihre Laufkundschaft ...?



+

Mögliche Aktivitäten

+

Oder Sie warten weiterhin

+

Kontrolle

Hoch

Quoten messbar

Die Webseite (Ihr Geschäft)

Wie kam die Laufkundschaft in Ihr Geschäft ...?

+

Mögliche Aktivitäten

+

Kein Warten mehr

+

Kontrolle

Hoch

Quoten messbar